

*Alla cortese attenzione  
degli organi di stampa  
con preghiera di diffusione*

## COMUNICATO STAMPA

### **IL COPERCOM, CON LE SUE 29 ASSOCIAZIONI, LANCIA IN RETE UNA CAMPAGNA SOCIALE E CULTURALE**

#### **RACCONTATECI LA VOSTRA “VITA BUONA”**

Un grande racconto della “vita buona”. Questo l’ambizioso traguardo che si pone il Copercom attraverso la campagna “La vita è buona...”. Da oggi è disponibile in home page del [sito](#) e sul canale [YouTube](#) del Coordinamento un video dedicato a questo tema.

Testimonial della campagna che correrà sulla Rete è il poeta Davide Rondoni, al quale il Copercom ha chiesto di raccontare cos’è per lui “la vita buona” e di invitare le ragazze e i ragazzi di oggi a mettersi in gioco, partecipando a questo grande racconto.

Il video sarà presto raggiungibile anche attraverso i siti delle 29 Associazioni aderenti al Coordinamento. Saranno loro a invitare soprattutto le proprie organizzazioni giovanili, a partecipare a questa piccola impresa di comunicazione.

“Il Paese ha tanto bisogno di vita buona, vero pilastro del bene comune, e perciò speriamo – ha commentato il presidente del Copercom, **Domenico Delle Foglie** – che questa nostra iniziativa incontri il gradimento e la partecipazione di tanti giovani”.

Inevitabile la scelta della Rete come strumento di comunicazione, anche perché le nuove tecnologie, attraverso i social network e l’apporto originale dei nostri giovani, consentiranno non solo al video di circolare, ma soprattutto spingeranno i giovani a reagire. Come? Molto semplice. I nostri giovani sono invitati a filmare, con i loro mezzi, pensiamo in particolare ai videofonini e alle webcam, le proprie dichiarazioni.

Un esempio: “Io sono Alice, sono torinese, ho 21 anni, studio giurisprudenza, per me la vita buona è...”. Oppure: “Io sono Marco, vivo a Palermo, ho 30 anni, sono sposato e lavoro in un call center, per me la vita buona è...”.

Un filmato di un minuto al massimo, da inserire sul sito come sul canale YouTube, e da far circolare liberamente sui social network.

Insomma, questa è una campagna sociale in cui i protagonisti effettivi sono i giovani. “Una campagna che noi del Copercom – ha precisato Delle Foglie – vogliamo vivere come un servizio al Paese e alle nostre comunità, consapevoli che dar voce ai giovani, oggi significa dar voce a chi voce non ha”.

Per facilitare l’invio dei vostri filmati, abbiamo aperto un nuovo indirizzo dedicato: [lavitabuona@copercom.it](mailto:lavitabuona@copercom.it)

Per ulteriori informazioni scrivete a: [info@copercom.it](mailto:info@copercom.it)

Oppure, telefonate allo 06/6634826.

Roma, 4 ottobre 2012